

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Eli Lilly fokussiert auf ihr erfolgreiches Medikamentenportfolio und stellt ihre Ambition für den Einstieg ins Insulinpumpengeschäft ein. Ypsomed hält an ihren Plänen für die Einführung der YpsoPump® in den US-Markt mit einem neuen Partner fest.

Burgdorf, 09.12.2022, 07:00 Uhr – Eli Lilly and Company (NYSE: LLY) hat beschlossen, sich auf ihr erfolgreiches Medikamentenportfolio zu konzentrieren und das gemeinsame Projekt mit Ypsomed (SIX: YPSN) für den Eintritt in den US-Insulinpumpenmarkt im Jahr 2026 einzustellen. Ypsomed plant, ihr YpsoPump®-System wie vorgesehen in der zweiten Jahreshälfte 2023 bei der amerikanischen Gesundheitsbehörde FDA einzureichen und das System anschliessend mit einem neuen Partner zu vermarkten.

Ypsomed und Eli Lilly haben im November 2020 eine Vereinbarung zur Registrierung und Vermarktung der YpsoPump® in den USA unter der Marke von Lilly getroffen. In den letzten zwei Jahren hat Ypsomed ihr Insulinpumpensystem für den US-Markt angepasst. Das Unternehmen hält am Eintritt in den US-Pumpenmarkt fest und wird sein Entwicklungsprogramm weiterführen. Ypsomed führt deshalb Gespräche mit anderen interessierten Parteien.

Die YpsoPump® ist für den US-Markt aufgrund ihrer Formfaktoren, der vorgefüllten Ampulle sowie des hochmodernen und bewährten automatisierten Insulindosierungssystems sehr attraktiv. Der kommerzielle Erfolg von mylife™ Loop™ mit YpsoPump® in Europa zeigt die hohe Akzeptanz des Produkts bei Diabetikern.

Als Einmaleffekt muss Ypsomed im Geschäftsjahr 2022/23 möglicherweise Entwicklungsleistungen im einstelligen Millionenbereich abschreiben. Ypsomed bestätigt weiterhin ihr EBIT-Ziel von CHF 90 Mio. für das Geschäftsjahr 2023/24.

Kontakt

Thomas Kutt, Investor Relations, Ypsomed Holding AG
+41 34 424 35 55, thomas.kutt@ypsomed.com

Ypsomed Gruppe

Ypsomed ist die führende Entwicklerin und Herstellerin von Injektions- und Infusionssystemen für die Selbstmedikation und ausgewiesene Diabetesspezialistin mit über 35 Jahren Erfahrung. Als Innovations- und Technologieführerin ist sie bevorzugte Partnerin von Pharma- und Biotechunternehmen für Pens, Autoinjektoren und Pumpensystemen zur Verabreichung von flüssigen Medikamenten. Ypsomed präsentiert und vertreibt ihre Produktportfolios unter den Dachmarken mylife™ Diabetescare direkt an Patienten oder über Apotheken und Kliniken sowie unter YDS Ypsomed Delivery Systems im Business-to-Business-Geschäft an Pharmafirmen. Sie hat ihren Hauptsitz in Burgdorf, Schweiz, und verfügt über ein globales Netzwerk aus Produktionsstandorten, Tochtergesellschaften und Vertriebspartnern und beschäftigt weltweit über 2'000 Mitarbeitende. www.ypsomed.ch