

Ypsomed GRI-Index

Ypsomed berichtet die in diesem Global Reporting Initiative (GRI) Index genannten Informationen für den Geschäftsbericht 2022/23 (April 2022 - März 2023) unter Bezugnahme auf die GRI-Standards. Die angegebenen Seitenzahlen beziehen sich auf den Geschäftsbericht 2022/23, sofern nicht anders angegeben.

Die GRI-Indikatoren beziehen sich auf die Version 2021 der GRI-Standards, davon abweichende Ausnahmen sind entsprechend vermerkt. Neben den GRI-Standards sind auch eigene Ypsomed-Indikatoren (YPS) für wesentliche Themen enthalten.

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
GRI 1: Grundlagen		
GRI 2: Allgemeine Angaben		
Organisation und ihre Berichterstattungspraktiken		
2-1	Organisationsprofil	Ypsomed Holding AG (Ypsomed Gruppe, inkl. Ypsomed AG); Grundsätze zur konsolidierten Jahresrechnung, Allgemeine Angaben (S. 58); Konzernstruktur (S. 101); Adresse (S. 132)
2-2	Entitäten, die in die Nachhaltigkeitsberichterstattung einbezogen sind	Grundsätzlich umfasst die Unternehmensstrategie alle Unternehmen der Ypsomed Holding AG (Unser Engagement, S. 12; Corporate Governance, Konzernstruktur, S. 101). Für die Nachhaltigkeitsberichterstattung am relevantesten ist aber die Ypsomed AG mit den Schweizer Produktionsstandorten Burgdorf (auch HQ) und Solothurn. Zur Ypsomed AG (Gruppe) gehören ausserdem ihre ausländischen Tochtergesellschaften: Ypsomed Produktion GmbH in Schwerin (DE), neuer Produktionsstandort seit 2019, sowie die ausländischen Vertriebsgesellschaften. Die Ypsomed AG umfasst 66% der Mitarbeitenden, die Ypsomed AG (Gruppe) inklusive ihren ausländischen Tochtergesellschaften umfasst 91% der Mitarbeitenden. Die Tabellen „Performance, KPI“ des Geschäftsberichts beziehen sich auf die Ypsomed AG (Gruppe), sofern nicht anders vermerkt.
2-3	Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	Geschäftsjahr 2022/23, April 2022 - März 2023. Jährlicher Geschäftsbericht (inkl. GRI) und Semesterbericht. Informationspolitik (S. 120).
2-4	Neudarstellung von Informationen	Anpassungen von Vorjahresdaten sind möglich und werden in Fussnoten kommentiert. Die Anpassungen im Bericht 2022/23 sind zurückzuführen auf verbesserte Datenqualität (S. 25, 35, 36) und den Verkauf von Diaexpert (S. 36, S. 65). Die Anpassungen gewährleisten dadurch Konsistenz und Vergleichbarkeit zwischen den Berichtsjahren.
2-5	Externe Prüfung	Revisionsstelle Finanzbericht (S. 118). Die Nachhaltigkeitsberichterstattung wird aktuell nicht von einer externen Stelle geprüft.

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
Tätigkeiten und Mitarbeitende		
2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und sonstige Geschäftsbeziehungen	Grundsätze zur konsolidierten Jahresrechnung, allgemeine Angaben (S. 58); Injektionssysteme für die Selbstbehandlung (Link) und Diabetesversorgung (Link). Unsere Lieferkette umfasst 495 Kernlieferanten. Dabei stammen 85% der Lieferanten aus der Schweiz und Deutschland. Keine wesentlichen Änderungen zum Vorjahr.
2-7	Angestellte	Schlüsselzahlen, Anzahl Mitarbeitende (S. 7); Personalbestand (S. 75); Responsibility & Engagement, Mitarbeitende (S. 37-38)
2-8	Mitarbeitende, die keine Angestellten sind	Wird nicht extern berichtet.
Unternehmensführung		
2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans und seiner Gremien	Corporate Governance, Konzernstruktur (S. 101), Verwaltungsrat (S. 105-112)
2-10	Nominierung und Wahl des höchsten Kontrollorgans	Verwaltungsrat (S. 105-112)
2-11	Vorsitzender des höchsten Kontrollorgans	Verwaltungsrat (S. 105), Gilbert Achermann als Präsident des Verwaltungsrats
2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Festlegung von Zielen, Werten und Strategien	Innovation & Sustainability Committee (ISC) (S. 111)
2-13	Delegation von Befugnissen zur Bewältigung von Auswirkungen	Innovation & Sustainability Committee (ISC) (S. 111); Nachhaltigkeitsorganisation: EHS-Policy, Organisation & Zuständigkeiten (Link)
2-14	Die Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Innovation & Sustainability Committee (ISC) (S. 111); Unser Engagement (S. 12), Nachhaltigkeit integriert in jährlichen Geschäftsbericht und als Teil dessen durch den Verwaltungsrat geprüft.
2-15	Interessenskonflikte	Weitere Tätigkeiten und Interessenbindungen (S. 114)
2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	Informations- und Kontrollinstrumente gegenüber der Geschäftsleitung (S. 113)
2-17	Kollektives Wissen des höchsten Kontrollorgans	Innovation & Sustainability Committee (ISC) (S. 111); Corporate Zero Programm (S. 33), dieses wurde durch den Verwaltungsrates im März 23 verabschiedet.

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	Innovation & Sustainability Committee (ISC) (S. 111)
2-19	Vergütungspolitik	Vergütungsbericht (S. 120-124); Ausblick: Einführung Long-Term Incentive Plan ab Geschäftsjahr 2023/2024 (S. 125)
2-20	Verfahren zur Festlegung der Vergütung	Vergütungsbericht (S. 120-124); Ausblick: Einführung Long-Term Incentive Plan ab Geschäftsjahr 2023/2024 (S. 125)
2-21	Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	Vergütungsbericht (S. 123); Verhältnis zur Jahresgesamtvergütung aller Angestellten wird nicht berichtet.
Strategie, Richtlinien und Praktiken		
2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	Brief an die Aktionäre, Gesellschaftliche Verantwortung (S. 11); Nachhaltige Unternehmensstrategie (S. 13)
2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	Brief an die Aktionäre, Gesellschaftliche Verantwortung (S. 11); Nachhaltige Unternehmensstrategie (S. 13); Verhaltenskodex Ypsomed Gruppe (Link)
2-24	Einbeziehung politischer Verpflichtungen	Integrität, Corporate Governance & Compliance (S. 38-39)
2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	Integrität, Corporate Governance & Compliance (S. 38-39)
2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	Integrität, Corporate Governance & Compliance (S. 38-39)
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	Integrität, Corporate Governance & Compliance (S. 38-39)
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	Offenlegung von Partnerschaften und Mitgliedschaften (Link)
Einbindung von Stakeholdern		
2-29	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	Unser Engagement (S. 12-13)
2-30	Tarifverträge	Die Gesetzgebung definiert das Recht auf Kollektivvereinbarungen. Unser Unternehmen setzt aber auf persönlichen Mitarbeiterdialog und individuelle Lohnverhandlungen.

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
GRI 3: Wesentliche Themen		
3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	Unser Engagement, Wesentlichkeitsanalyse (S. 12-13)
3-2	Liste der wesentlichen Themen	Unser Engagement, Wesentlichkeitsanalyse (S. 12-13)
3-3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement, Wesentlichkeitsanalyse (S. 12-13)
200:2016 – Wirtschaft		
201 Wirtschaftliche Leistung		
GRI 3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement (S. 12-13) Verfügbarkeit erhöhen und Kostenführerschaft ausbauen (S. 44)
201-1	Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert	Konsolidierte Erfolgsrechnung (S. 54)
201-2	Durch den Klimawandel bedingte finanzielle Folgen und andere Risiken und Chancen	Chancen und Risiken zum Klimawandel werden im Rahmen des CDP Reports beschrieben (Link)
201-3	Verpflichtungen aus leistungsorientierten und anderen Pensionsplänen	Personalvorsorge (S. 76)
201-4	Finanzielle Unterstützung von Seiten der Regierung	Erhaltene staatliche Zuschüsse (S. 72)
204 Beschaffungspraktiken		
GRI 3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement (S. 12-13); Verantwortungsvolle Lieferkette (S. 39)
204-1	Anteil der Ausgaben für lokale Lieferanten	Unsere Lieferkette umfasst 495 Kernlieferanten. Dabei stammen 82% des Einkaufsvolumens (Wert in CHF) aus Lieferanten in der Schweiz und Deutschland.
300:2016 – Umwelt		
301 Materialien		
GRI 3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement (S. 12-13); Produktverantwortung und Kreislaufwirtschaft (S. 32); Recycling und Abfall (S. 36)

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
301-1	Verwendete Materialien nach Gewicht oder Volumen	Ypsomed verwendet jährlich rund 7000 Tonnen Materialien. Davon sind ca. 10% erneuerbare Materialien wie Karton, Papier, Holz. Den grössten Anteil der eingesetzten Materialien machen Kunststoffgranulate mit rund 4'000 Tonnen aus.
302 Energie		
GRI 3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement (S. 12-13); Klima und Energie entlang der Wertschöpfungskette (S. 33); Corporate Zero Programm (S. 33) Klima und Energie im Betrieb (S. 34)
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Klima und Energie, Performance, KPI (S. 35). Der Energieverbrauch der Ypsomed-Gruppe beträgt jährlich total 40 GWh, davon 29 GWh Elektrizität und 11 GWh fossile Brennstoffe.
302-1	Energieverbrauch ausserhalb der Organisation	Klimabilanz entlang der Wertschöpfungskette (S. 33-35)
302-3	Energieintensität	Klima und Energie, Performance, KPI (S. 35)
302-4	Reduktion des Energieverbrauchs	Klima und Energie (S. 35)
305 Emissionen		
GRI 3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement (S. 12-13); Klima und Energie entlang der Wertschöpfungskette (S. 33); Corporate Zero-Programm (S. 33), Klima und Energie im Betrieb (S. 34)
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Klima und Energie (S. 33-35)
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Klima und Energie (S. 33-35)
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	Klima und Energie (S. 33-35)
305-4	Intensität der THG-Emissionen	Klima und Energie (S. 33-35)
305-5	Senkung der THG-Emissionen	Klima und Energie (S. 33-35)

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
306:2020 Abfall		
GRI 3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement (S. 12-13); Produktverantwortung und Kreislaufwirtschaft (S. 32); Recycling und Abfall (S. 36)
306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	Produktverantwortung und Kreislaufwirtschaft (S. 32); Recycling und Abfall (S. 36); Klima und Energie entlang der Wertschöpfungskette, Anteil Entsorgung Produkte und Optimierung Ypsomate Zero (S. 32-34)
306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	Produktverantwortung und Kreislaufwirtschaft (S. 32); Recycling und Abfall (S. 36)
306-3	Angefallener Abfall	Recycling und Abfall (S. 36)
306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	Recycling und Abfall (S. 36)
306-5	Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	Recycling und Abfall (S. 36)
308 Umweltbewertung der Lieferanten		
GRI 3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement (S. 12-13); Integrität, Verantwortungsvolle Lieferkette (S. 39)
308-1	Neue Lieferanten, die nach Umweltkriterien geprüft wurden	Integrität, Verantwortungsvolle Lieferkette (S. 39)
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen	Integrität, Verantwortungsvolle Lieferkette (S. 39)
400 – Soziale Themen		
401 Beschäftigung		
GRI 3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement (S. 12-13); Mitarbeitendenförderung (S. 37-38)
401-1	Neueinstellungen und Fluktuation von Mitarbeitenden	Schlüsselzahlen (S. 7); Mitarbeitendenförderung (S. 37-38)

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz		
403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Mitarbeitendenförderung (S. 37-38)
403-5	Mitarbeiterschulung zum Thema Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Mitarbeitendenförderung (S. 37-38)
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeitenden	Mitarbeitendenförderung (S. 37-38)
404 Aus- und Weiterbildung		
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Mitarbeitendenförderung (S. 37-38); Berufliche Entwicklung (Link); Mitarbeiterförderung (Link).
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer Karriereentwicklung erhalten	Mitarbeiterförderung (Link). Alle Mitarbeitende nehmen regelmässig an den Mitarbeitergesprächen (People Dialog) teil.
405 Diversität und Chancengleichheit		
405-1	Vielfalt in Leistungsorganen und der Angestellten	Mitarbeitendenförderung (S. 37-38). Frauenanteil Belegschaft für Ypsomed-Gruppe: 34%; für Ypsomed AG: 25% (Quelle: Schilling-Report, Stand Dez. 2020)
405-2	Lohnunterschiede nach Geschlecht	Mitarbeitendenförderung (S. 37-38)
414 Soziale Bewertung der Lieferanten		
414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen	Integrität, Corporate Governance & Compliance, Verantwortungsvolle Lieferkette (S. 38-39)
416 Kundengesundheit und -sicherheit		
GRI 3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement (S. 12-13); Lebensqualität und Produktqualität (S. 25)
416-1	Bewertung der Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkt- und Dienstleistungskategorien	Lebensqualität und Produktqualität (S. 25)

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
416-2	Vorfälle der Nichteinhaltung von Gesundheits- und Sicherheitsindikatoren in Bezug auf die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen	Lebensqualität und Produktqualität (S. 25)
YPS	Verfügbarkeit und Bezahlbarkeit der Gesundheitsversorgung	Zugang zu einfacher und hochwertiger Selbstmedikation (S. 24-27)
YPS	Gesundheit & Lebensqualität der Patienten	Zugang zu einfacher und hochwertiger Selbstmedikation (S. 24-27)
418 Schutz der Kundendaten		
GRI 3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement (S. 12-13); Integrität, Corporate Governance & Compliance, Daten- und Informationssicherheit (S. 38-39)
418-1	Begründete Beschwerden über die Verletzung der Privatsphäre von Kunden und den Verlust von Kundendaten	Integrität, Daten- und Informationssicherheit (S. 39)
Innovation und Digital Health		
GRI 3	Management der wesentlichen Themen	Unser Engagement (S. 12-13); Fortschritt und Digitalisierung (S. 16-21)
YPS	Innovative und smarte Lösungen zur Selbstmedikation	Fortschritt und Digitalisierung (S. 16-21)