

Ypsomed GRI-Index

Der Geschäftsbericht 2020/21 wurde in Anlehnung an die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt. Eine vollständige Offenlegung in Übereinstimmung mit GRI ist geplant für 2021/22. Die angegebenen Seitenzahlen beziehen sich auf den Geschäftsbericht 2020/21, sofern nicht anders angegeben.

Alle GRI-Indikatoren beziehen sich auf die Version 2016 der GRI-Standards. Ausnahme: GRI 306 Abfall bezieht sich auf den Standard Version 2020. Neben den GRI-Standards sind auch eigene Ypsomed-Indikatoren (YPS) für wesentliche Themen enthalten.

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
101 – Grundlagen		
102 – Allgemeine Angaben		
Organisationsprofil		
102-1	Name der Organisation	Ypsomed Holding AG
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Grundsätze zur konsolidierten Jahresrechnung, allgemeine Angaben (S. 54); Injektionssysteme für die Selbstbehandlung (YDS, Link) und Diabetesversorgung (YDC, Link)
102-3	Ort des Hauptsitzes	3401 Burgdorf, Schweiz
102-4	Betriebsstätten	Grundsätze zur konsolidierten Jahresrechnung, allgemeine Angaben (S. 54), Konzernstruktur (S. 97)
102-5	Eigentum und Rechtsform	Grundsätze zur konsolidierten Jahresrechnung, allgemeine Angaben (S. 54)
102-6	Bediente Märkte	Grundsätze zur konsolidierten Jahresrechnung, allgemeine Angaben (S. 54)
102-7	Größenordnung der Organisation	Schlüsselzahlen (S. 6)
102-8	Informationen über Angestellte und andere Mitarbeitende	Schlüsselzahlen (S. 6); Responsibility & Engagement (S. 33-37)
102-9	Lieferketten	Responsibility & Engagement, verantwortungsvolle Lieferkette (S. 35). Unsere Lieferkette umfasst rund 300 Kernlieferanten. Dabei stammen 78% des Einkaufsvolumens aus Lieferanten in der Schweiz und Deutschland.
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	Konzernstruktur (S. 97). Keine signifikanten Änderungen in den Lieferketten.
102-11	Vorsorgeprinzip oder Vorsichtsmassnahmen	Risikomanagement (S. 108)
102-12	Externe Initiativen	Ausbildungszuwendungen (Link)
102-13	Mitgliedschaften in Verbänden und Interessengruppen	Ypsomed ist Mitglied verschiedener Verbände, Stiftungen und weiterer externer Initiativen. Dazu zählen Swiss Medtech, Handelskammern Bern und Solothurn, Avenir Suisse, Swiss Economic Forum und Diabetesverbände. Im Bereich des Klimaschutzes ist Ypsomed im Mai 2021 der Science Based Targets (SBT)-Initiative und der Business Ambition für 1.5°C -Kampagne beigetreten.

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
Strategie		
102-14	Erklärung des leitenden Entscheidungsträgers	Brief an die Aktionäre (S. 9)
102-15	Wesentliche Auswirkungen, Risiken und Chancen	Wesentlichkeitsanalyse (S. 12)
Ethik und Integrität		
102-16	Werte, Prinzipien, Standards und Verhaltensnormen	Integrität (S. 94), Verhaltenskodex Ypsomed Gruppe (Link) und Lieferantenkodex (Link)
Führung		
102-18	Führungsstruktur	Corporate Governance, Konzernstruktur (S. 97), Verwaltungsrat (S. 103), Geschäftsleitung (S. 109); Nachhaltigkeitsorganisation: EHS-Policy, Organization & Responsibilities (Link)
Einbindung von Stakeholdern		
102-40	Liste der Stakeholdergruppen	Unser Engagement, Wesentlichkeitsanalyse (S. 12). Im Detail umfassen unsere Stakeholdergruppen: Investoren/Analysten, Pharmakunden, Vertreter Gesundheitswesen (z.B. Spital, Krankenversicherung), Gesundheitsexperten (z.B. Ärzte, Pflegepersonal), Patienten, Lieferanten, Mitarbeitende, Vertreter Behörde/Politik, Vertreter Verbände, NGO und weitere.
102-41	Kollektivvereinbarungen	Die Gesetzgebung definiert das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivvereinbarungen. Unser Unternehmen setzt aber auf persönlichen Mitarbeiterdialog und individuelle Lohnverhandlungen.
102-42	Identifizierung und Auswahl von Stakeholdern	Unser Engagement, Wesentlichkeitsanalyse (S. 12)
102-43	Ansatz zur Einbindung von Stakeholdern	Unser Engagement, Wesentlichkeitsanalyse (S. 12)
102-44	Wichtige Themen und Bedenken	Unser Engagement, Wesentlichkeitsanalyse (S. 12)
Vorgehensweise bei der Berichterstattung		
102-45	Entitäten, die in den Konzernabschlüssen erwähnt werden	Corporate Governance, Konzernstruktur (S. 97). Berichterstattung umfasst grundsätzlich alle Unternehmen der Konzernstruktur, sofern nicht anders vermerkt. Kennzahlen „Responsibility & Engagement“ ohne Tochtergesellschaft Ypsotec, dies hat keinen wesentlichen Effekt.
102-46	Bestimmung des Berichtsinhalts und Themenabgrenzung	Unser Engagement, Wesentlichkeitsanalyse (S. 12)
102-47	Liste der wesentlichen Themen	Unser Engagement, Wesentlichkeitsanalyse (S. 12)
102-48	Neuformulierung der Information	CO ₂ -Emissionen ausgeweitet bzgl. Ypsomed Gruppe sowie Scope nach Greenhouse Gas Protocol (S. 7, 29, 30)

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	Unser Engagement, Wesentlichkeitsanalyse (S. 12). Erstmalige Berichterstattung gemäss Wesentlichkeitsanalyse.
102-50	Berichtszeitraum	Berichtszeitraum April 2020 - März 2021, sofern nicht anders vermerkt.
102-51	Datum des letzten Berichts	Geschäftsbericht Mai 2021, Semesterbericht November 2020
102-52	Berichtszyklus	Informationspolitik (S. 116), jährlicher Geschäftsbericht (inkl. GRI) und Semesterbericht
102-53	Kontaktangaben bei Fragen zum Bericht	Informationspolitik (S. 116)
102-54	Aussagen zu Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Erste Berichterstattung in Anlehnung an GRI. Eine vollständige Offenlegung in Übereinstimmung mit GRI ist geplant für 2021/22.
102-55	GRI-Inhaltsindex	Responsibility & Engagement (Link)
102-56	Externe Prüfung	Revisionsstelle (S. 115). Bericht der Revisionsstelle über den Vergütungsbericht (S. 122). Keine externe Prüfung des GRI-Inhaltsverzeichnisses.
200 – Wirtschaft		
Wirtschaftliche Leistung		
103; 103-1, 103-2, 103-3	Managementansatz	Unser Engagement (S. 12-13); Verfügbarkeit erhöhen und Kostenführerschaft ausbauen (S. 40-41); Lean ist Teil unserer Arbeitskultur (S. 44-45)
201-1	Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert	Konsolidierte Erfolgsrechnung (S. 50)
201-3	Verpflichtungen aus leistungsorientierten und anderen Pensionsplänen	Personalvorsorge (S. 70)
201-4	Finanzielle Unterstützung von Seiten der Regierung	Erhaltene staatliche Zuschüsse (S. 66)
300 – Umwelt		
Materialien		
103; 103-1, 103-2, 103-3	Managementansatz	Unser Engagement (S. 12-13); Produktverantwortung und Kreislaufwirtschaft (S. 28); Recycling und Abfall (S. 31)
301-1	Verwendete Materialien nach Gewicht oder Volumen	Ypsomed verwendet jährlich rund 9 Mio. Tonnen Materialien (basierend auf Einkaufsdaten Stand 2019). Davon sind 13% erneuerbare Materialien wie Karton, Papier, Holz. Den grössten Anteil der eingesetzten Materialien machen Kunststoffgranulate mit rund 4 Mio. Tonnen aus.

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
Energie		
103; 103-1, 103-2, 103-3	Managementansatz	Unser Engagement (S. 12-13); Klima und Energie entlang der Wertschöpfungskette (S. 29); Klima und Energie im Betrieb (S. 30)
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Klima und Energie, Performance, KPI (S. 30). Der Energieverbrauch der Ypsomed beträgt jährlich total 29 GWh, davon 27 GWh Elektrizität und 2 GWh fossile Brennstoffe.
302-3	Energie-Intensität	Klima und Energie (S. 29-30)
302-4	Reduktion des Energieverbrauchs	Klima und Energie (S. 29-30)
Emissionen		
103; 103-1, 103-2, 103-3	Managementansatz	Unser Engagement (S. 12-13); Klima und Energie entlang der Wertschöpfungskette (S. 29); Klima und Energie im Betrieb (S. 30)
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Klima und Energie (S. 29-30)
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Klima und Energie (S. 29-30)
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	Klima und Energie (S. 29-30)
305-4	Intensität der THG-Emissionen	Klima und Energie (S. 29-30)
305-5	Senkung der THG-Emissionen	Klima und Energie (S. 29-30)
Abfall		
103; 103-1, 103-2, 103-3	Managementansatz	Unser Engagement (S. 12-13); Produktverantwortung und Kreislaufwirtschaft (S. 28); Recycling und Abfall (S. 31)
306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	Produktverantwortung und Kreislaufwirtschaft (S. 28); Recycling und Abfall (S. 31); Klima und Energie entlang der Wertschöpfungskette, Anteil Entsorgung Produkte und Optimierung YpsoMate Zero (S. 29)
306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	Produktverantwortung und Kreislaufwirtschaft (S. 28); Recycling und Abfall (S. 31)
306-3	Angefallener Abfall	Recycling und Abfall (S. 31)
306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	Recycling und Abfall (S. 31)
306-5	Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall	Recycling und Abfall (S. 31)
Einhaltung von Umweltauflagen		
307-1	Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften	Dank der geringen Risikoexposition in Umweltbelangen und dem implementierten Umweltmanagement wurden weder 2020/21 noch in den Vorjahren Bussen/Sanktionen gegen Ypsomed verhängt.

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
Umweltprüfung für Lieferanten		
103; 103-1, 103-2, 103-3	Managementansatz	Unser Engagement (S. 12-13); Integrität, Verantwortungsvolle Lieferkette (S. 35)
308-1	Neue Lieferanten, die nach Umweltkriterien geprüft wurden	Integrität, Verantwortungsvolle Lieferkette (S. 35)
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen	Integrität, Verantwortungsvolle Lieferkette (S. 35)
400 – Gesellschaft		
Beschäftigung		
103; 103-1, 103-2, 103-3	Managementansatz	Unser Engagement (S. 12-13); Mitarbeitendenförderung (S. 33-34)
401-1	Neueinstellungen und Fluktuation von Mitarbeitern	Schlüsselzahlen (S. 7); Mitarbeitendenförderung (S. 33-34)
Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz		
403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Mitarbeitendenförderung (S. 33-34)
403-5	Mitarbeiterschulung zum Thema Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Mitarbeitendenförderung (S. 33-34)
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Mitarbeitendenförderung (S. 33-34)
Aus- und Weiterbildung		
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Mitarbeitendenförderung (S. 33-34); Mitarbeitende für die Transformation befähigen (S. 36-37); Berufslehre (Link)
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer Karriereentwicklung erhalten	Mitarbeiterförderung (Link). Alle Mitarbeitende nehmen regelmässig an den Mitarbeitergesprächen (People Dialog) teil.
Vielfalt- und Chancengleichheit		
405-1	Vielfalt in Leistungsorganen und der Angestellten	Mitarbeitendenförderung (S. 33-34)
405-2	Lohnunterschiede nach Geschlecht	Mitarbeitendenförderung (S. 33-34)
Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte		
103; 103-1, 103-2, 103-3	Managementansatz	Unser Engagement (S. 12-13); Integrität, Corporate Governance & Compliance (S. 34-35)
412-2	Schulung für Angestellte zu Menschenrechtspolicy und -verfahren	Integrität, Corporate Governance & Compliance (S. 34-35)

Indikator-Nr.	Indikator-Titel	Referenz Seitenangaben / Information
412-3	Erhebliche Investitionsvereinbarungen und Verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden	Integrität, Corporate Governance & Compliance und Verantwortungsvolle Lieferkette (S. 34-35)
Soziale Bewertung der Lieferanten		
414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen	Integrität, Corporate Governance & Compliance und Verantwortungsvolle Lieferkette (S. 34-35)
Kundengesundheit und -sicherheit		
103; 103-1, 103-2, 103-3	Managementansatz	Unser Engagement (S. 12-13); Lebensqualität und Produktqualität (S. 23); Zum Anbieter von Lösungen für verbesserten Therapieerfolg (S. 18-19)
416-1	Bewertung der Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkt- und Dienstleistungskategorien	Lebensqualität und Produktqualität (S. 23)
416-2	Vorfälle der Nichteinhaltung von Gesundheits- und Sicherheitsindikatoren in Bezug auf die Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen	Lebensqualität und Produktqualität (S. 23)
YPS	Verfügbarkeit und Bezahlbarkeit der Gesundheitsversorgung	Zugang zu einfacher und hochwertiger Selbstmedikation (S. 22-25)
YPS	Gesundheit & Lebensqualität der Patienten	Zugang zu einfacher und hochwertiger Selbstmedikation (S. 22-25)
Datenschutz für Kunden		
103; 103-1, 103-2, 103-3	Managementansatz	Unser Engagement (S. 12-13); Integrität, Daten- und Informationssicherheit (S. 34-35)
418-1	Begründete Beschwerden über die Verletzung der Privatsphäre von Kunden und den Verlust von Kundendaten	Integrität, Daten- und Informationssicherheit (S. 35)
Sozioökonomische Compliance		
419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	Keine Bussgelder und nicht-monetäre Sanktionen aufgrund von Nichteinhaltung von Gesetzen und/oder Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich.
Innovation und Digital Health		
103; 103-1, 103-2, 103-3	Managementansatz	Unser Engagement (S. 12-13); Weiterentwicklung und Digitalisierung des Portfolios (S. 16-17)
YPS	Innovative und smarte Lösungen zur Selbstmedikation	Weiterentwicklung und Digitalisierung des Portfolios (S. 16-17); Zum Anbieter von Lösungen für verbesserten Therapieerfolg (S. 18-19)