



Il Codice di Condotta del Gruppo Ypsomed

Cari colleghi

Il successo e il buon nome del Gruppo Ypsomed (di seguito chiamato Ypsomed) dipendono direttamente dalla nostra condotta nei confronti di clienti, partner commerciali e azionisti, ma anche dalla condotta tra loro. Elevati livelli di prestazione in tutte le nostre attività e un modello di azione leale, aperto e responsabile sono i presupposti per rafforzare la fiducia che clienti, partner commerciali e azionisti ripongono in noi.

Il presente Codice di Condotta descrive le principali regole comportamentali che possono darvi supporto nelle vostre azioni e decisioni quotidiane all'interno dell'azienda.

Siate responsabili e collaborate alla concretizzazione dei nostri valori. Siate da esempio e richiamate i vostri collaboratori se non rispettano i nostri valori e principi guida oppure se avete riserve su un loro comportamento.

In qualità di quadri direttivi, siete tenuti a integrare il Codice di Condotta nelle vostre decisioni e a motivare i vostri collaboratori ad agire secondo i rispettivi principi.



Responsabilità sociale

Rispetto delle disposizioni legali

Ci atteniamo alle leggi e alle normative del Paese in cui operiamo. Rispettiamo le varie norme culturali e sociali a livello locale in accordo con le leggi e con i nostri valori.

Ciascuno di noi è responsabile di informarsi sulle leggi, le normative e le norme culturali e sociali vigenti.

Salute e sicurezza

Proteggiamo la salute e il benessere, sia per noi che per i nostri collaboratori, e tuteliamo l'ambiente osservando le vigenti leggi e normative in materia ambientale, le istruzioni e prescrizioni interne, nonché i necessari processi. Le nostre decisioni tengono sempre conto dell'impatto sull'ambiente e sulla società. Gestiamo le nostre risorse con consapevolezza e oculatezza. Consideriamo la sostenibilità un'opportunità per contribuire ad uno stile di vita sano e ragionevole.

La nostra attività è orientata al soddisfacimento delle esigenze di pazienti e clienti e al miglioramento della qualità di vita con prodotti innovativi, facili da usare e affidabili.



Condotta nell'ambiente di lavoro

Rispetto e valorizzazione

Con il costante incremento del numero di nuove affiliate a livello internazionale cresce anche la diversità culturale all'interno della nostra azienda. È per noi motivo di orgoglio poter promuovere il nostro successo con idee fresche e innovative. I nostri collaboratori, clienti e partner commerciali mostrano una condotta corretta, leale e rispettosa nei nostri confronti. Rispettiamo sempre la personalità del nostro interlocutore ed evitiamo qualsiasi tipo di discriminazione e prevaricazione. Non tolleriamo alcuna distinzione operata in base al sesso, all'origine, alla lingua, alla religione, all'identità sessuale, all'età o ad altre caratteristiche personali.

Promuoviamo le pari opportunità e la parità di trattamento di tutti i collaboratori, mettendo in primo piano il valore e il rispetto personale.

Comunicazione

La comunicazione con i nostri clienti, partner commerciali, azionisti e collaboratori è gestita con trasparenza, lealtà e apertura. Rimaniamo quindi fedeli ai nostri principi di immediatezza, chiarezza, inequivocabilità, uniformità e rispetto dell'interlocutore.

La nostra corrispondenza scritta e la nostra documentazione sono redatte in maniera comprensibile e con un linguaggio curato e colto. Mettiamo sempre l'essenziale al primo posto.

Integrità

Condanniamo aspramente la corruzione e qualsiasi altra forma di comportamento commerciale corrotto e cerchiamo di impedire tali situazioni promuovendo la trasparenza e la lealtà. È nostra premura, in particolare nelle relazioni con professionisti e istituzioni in campo medico, rispettare il codice di condotta settoriale vigente nel rispettivo Paese.

Rendiamo pubbliche le situazioni in cui è verosimile o probabile che la nostra attività commerciale venga influenzata da interessi o rapporti di carattere personale. Di concerto con i quadri direttivi, è nostra prassi adottare adeguate misure per appianare possibili conflitti.





Condotta verso i valori patrimoniali dell'azienda

Condotta verso i nostri clienti

Il nostro obiettivo è creare con i clienti rapporti duraturi improntati dall'apertura e al rispetto delle condizioni di fornitura. Ci assicuriamo la fedeltà dei nostri clienti con prodotti innovativi e di alta qualità e creiamo una solida base di fiducia grazie a un modello di azione professionale.

Promettiamo solo ciò che possiamo mantenere, definiamo una scala di priorità e garantiamo una comunicazione chiara e proattiva.

Condotta verso fornitori e consulenti

I rapporti con i nostri fornitori e consulenti si basano sulla fiducia e sul rispetto. Naturalmente, partiamo dal presupposto che anche i nostri partner commerciali rispettino le leggi e agiscano responsabilmente nei confronti dei loro collaboratori, della società e dell'ambiente. Solo fornitori e consulenti di reputazione irreprensibile meritano la nostra fiducia.

Condotta verso la concorrenza

I rapporti con i nostri concorrenti si basano su regole concrete e leali e sul rispetto delle normative riguardanti la tutela della proprietà intellettuale. Avallando una condotta commerciale professionale, bandiamo qualsiasi tipo di azione che possa ostacolare, limitare o distorcere la libera concorrenza.

Il nostro vantaggio rispetto alla concorrenza è garantito da prodotti innovativi, da elevati standard di qualità e prestazione e da una condotta integra e competente.

Valorizziamo e tuteliamo l'intero patrimonio di Ypsomed e lo gestiamo con responsabilità e oculatezza.

Proprietà intellettuale

Identifichiamo la nostra proprietà intellettuale e la tuteliamo con adeguate misure, se necessario.

Riservatezza

I segreti commerciali, le informazioni riservate dei nostri partner commerciali e i dati personali, in particolare quelli sanitari, vengono trattati da parte nostra conformemente alle finalità stabilite e alle normative vigenti. Non divulghiamo in modo illecito le informazioni riservate a soggetti terzi, ad esempio clienti, fornitori e familiari.

Non utilizziamo le informazioni riservate per scopi personali e neppure per raccomandazioni ai fini dell'acquisizione o della vendita di titoli di Ypsomed Holding AG o di altre società.

Utilizziamo responsabilmente e coscienziosamente i mezzi elettronici di comunicazione ed evitiamo i pericoli legati alle attività online.



Rispetto e Implementazione del Codice di Condotta

Implementazione del Codice di Condotta e formazione

Il presente Codice di Condotta è parte integrante del contratto di lavoro. È pubblicato in Intranet e sulla homepage di Ypsomed.

Adeguati corsi di formazione specifici delle funzioni e la divulgazione di ulteriore documentazione richiamano l'attenzione verso una condotta corretta. I corsi di formazione sono obbligatori e devono essere seguiti regolarmente. I quadri direttivi, il reparto delle risorse umane e quello legale forniscono supporto nella risoluzione di domande e questioni aperte riguardanti il Codice di Condotta e offrono consulenza ai collaboratori.

Cattiva condotta

Se osserviamo situazioni e circostanze che violano i principi del presente Codice di Condotta, possiamo rivolgerci ai nostri quadri direttivi, al reparto delle risorse umane e/o a quello legale.

Ypsomed sostiene una cultura imprenditoriale aperta, improntata alla fiducia reciproca. I collaboratori che segnalano in buona fede una presunta cattiva condotta non devono temere alcun tipo di pregiudizio personale. Gli enti responsabili prendono molto seriamente ogni segnalazione e la gestiscono con la massima riservatezza possibile.

L'amministrazione non tollera alcuna violazione del Codice di Condotta o delle leggi vigenti. I collaboratori inadempienti saranno puniti secondo il diritto civile o penale, nonché con misure disciplinari secondo il diritto del lavoro, fino al licenziamento.

Entrata in vigore del Codice di Condotta

Il presente Codice di Condotta è stato approvato in data 8 marzo 2018 dal Consiglio di Amministrazione ed è entrato in vigore in data 1 aprile 2018, sostituendo il Codice di Condotta del 1 gennaio 2010.

